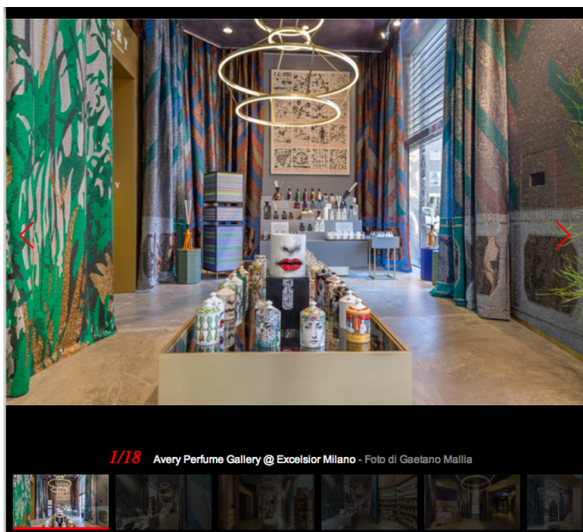


Avery Perfume Gallery all'Excelsior di Milano

Aprire nel cuore di Milano, all'interno di Excelsior, una location speciale firmata Avery Perfume Gallery. Un esperimento visivo e concettuale da non perdere



1/18 Avery Perfume Gallery @ Excelsior Milano - Foto di Gaetano Mallia

Uno spazio di **"maraviglia"** e di bellezza **contemporanea**. Apre a dicembre nel cuore di Milano, all'interno di Excelsior, un esperimento visivo e concettuale prima che un luogo di shopping.

"Ricerca e innovazione, ecco le qualità intrinseche di Excelsior Milano. Vogliamo fare vivere ai nostri clienti un'esperienza d'acquisto e di lifestyle ad ogni loro visita, proprio per questo motivo abbiamo deciso di fare un restyling del piano zero. Un nuovo percorso olfattivo e visivo che va a toccare ed esaltare tutti i sensi dei nostri clienti" spiega Maurizio Purificato, Direttore Creativo di Excelsior.

Avery Perfume Gallery è una nuova dimensione della profumeria di nicchia e di ricerca ideata da Intertrade Group. Un percorso olfattivo evoluto, inserito all'interno di un contesto ad alta tensione estetica.

Le pareti diventano tende che **ricreano l'atmosfera di un sublime palazzo milanese**. Una ricchezza quasi d'altri tempi, scaturita dalle installazioni di grandi lavori irriverenti di artisti storici **Fluxus**.

"Abbiamo creato uno spazio di **stupore atemporale**. Senza convenzioni e logiche massificanti. A suo modo maestoso e bizzarro. Un gioco di **bellezza e di contaminazione continua con le altre arti, che guarda alla conoscenza**", spiega Cristiano Seganfreddo.

Continui, infatti, i riferimenti al contemporaneo con **micro e macro installazioni a rotazione, con video d'artista e oggetti dalle imponenti dimensioni scenografiche oltre a mobili e tendaggi, fuori scala, creati con i tessuti della manifattura Bonotto**.

Un'area dedicata alla profumeria di ricerca con marchi come **Acqua di Stresa** e le sensazioni del Mediterraneo, **Agonist**, con le sue atmosfere scandinave, **Azagury**, lo stilista amato da Lady D e le sue essenze raffinate, **Boadicea the Victorious**, e gli Eau De Parfum dedicati alla fiera regina dei Celti, **Bond n°9** insieme alla linea **I love NY**, dove la Grande Mela è racchiusa in ogni boccetta.

E ancora, **Blood Concept**, i cui sentori sanguinei scorrono in ogni essenza, **Czech&Speake** con il suo *twist british*, **Re Profumo** e i personaggi di un romanzo come profumi, **Roads**, il brand di **Danielle Ryan**. In più, **Santa Eulalia**, la fashion destination di Barcellona, **soOud** e il mondo dell'Oriente, la collezione **S-Perfume** dell'artista giapponese **Nobi Shioya**.