

Notizie > Bellezza 11 Gennaio 2015

Avery Perfume Gallery ha aperto un corner all'interno di Excelsior Milano

0 € ⊠ ≞

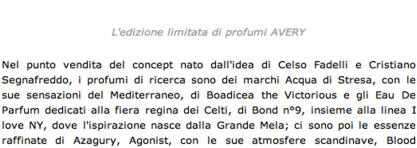
Il concept store di profumeria di nicchia e di ricerca ideato da Intertrade Group, Avery Perfume Gallery, ha aperto uno spazio di 200 metri quadrati all'interno di Excelsior Milano le cui vetrine guardano Piazzetta Beccaria. "Le pareti dell'ambiente diventano magnificenti tende che ricreano l'atmosfera di un sublime palazzo milanese, in una logica di continuo slittamento. Una ricchezza quasi d'altri tempi ma moderata dall'instabilità del contemporaneo, scaturita dalle installazioni di grandi lavori irriverenti di artisti storici Fluxus", ecco come il brand definisce nel comunicato ufficiale questo suo spazio.

spazio.

collezionisti mondiali proprio di opere d'arte della corrente Fluxus, ndr.). I profumi saranno assaporati tramite boule speciali e olfatto-teche personalizzate. Lo spazio sarà inoltre animato da un fitto calendario di esposizioni e talk.

Il concept store è suddiviso in quattro aree commerciali, sottolineate da cambi d'arredo e di tende. Un'area dedicata alla profumeria di ricerca con l'introduzione di linee firmati da grandi nomi e l'aggiunta di nuovi marchi all'interno dello spazio Avery Perfume Gallery, un'area dedicata alla cosmesi, un'area floreale con un percorso espositivo composto da fiori e

piante atipiche, ed infine un'area dedicata al mondo della casa.



Concept, profumi dai sentori sanguinei, Czech&Speake con il suo twist british, Re Profumo e i personaggi di un romanzo come profumi, Roads, il brand di Danielle Ryan. In più, Santa Eulalia, la fashion destination di Barcellona, soOud e il mondo dell'Oriente, e la collezione S-Perfume

dell'artista giapponese Nobi Shioya.

Una novità inoltre è rappresentata dall'introduzione delle linee di fragranze in edizione limitata AVERY, che verranno distribuite esclusivamente nei punti vendita Avery Perfume Gallery, e le gamme firmate da grandi nomi, simbolo di tradizione italiana, come Lorenzo Villoresi ed Etro. Avery Perfume Gallery introduce poi alcuni nuovi marchi, come Giulietta Capuleti, le fragranze che riscoprono le passioni dell'eroina shakespeariana e Cinéma Olfactif, una linea di fragranze, nata dalla collaborazione della Soho House Berlin e Folie À Plusieurs, che indagano l'interazione sensoriale tra il profumo e il cinema, Histoire de Parfum con le sue storie olfattive di personaggi del passato e Thirdman, innovativa ricerca profumata sul tema dell'Eau de Cologne.





Un altro scorcio degli interni

È previsto a breve l'opening di nuovi Avery Perfume Gallery su territorio

nazionale e internazionale, come Doha e Rabat entro il 2015, per consolidare

la presenza di Intertrade Group a livello europeo ed extraeuropeo.

Avery Perfume Gallery è la diretta emanazione di Intertrade Group, sofisticata piattaforma internazionale che si occupa di profumeria di ricerca contemporanea con sede a Padova, fondata nel 1989 da Celso Fadelli, cui si è aggiunto lungo il suo percorso Cristiano Seganfreddo. Intertrade crea, sviluppa e posiziona alcuni dei brand più interessanti del panorama internazionale seguendo ogni singola fase del processo di un marchio, dalla creazione della fragranza, al naming e packaging, dal posizionamento sul mercato, al marketing e alla comunicazione. Una strategia avanzata costruita con cura, che si è ampliata negli anni con l'acquisizione di licenze, partecipazioni e marchi propri. Intertrade Group è un gruppo di società con codi apprazioni in Indiitata.

partecipazioni e marchi propri. Intertrade Group è un gruppo di società con sedi operative in Inghilterra, Italia, Francia, Germania, Stati Uniti, Russia, Ungheria, Spagna, Emirati Arabi Uniti, Australia.

Etro 10 Corso Como Diane Pernet Santa Eulalia Excelsior Milano Avery Perfume Gallery

Intertrade Bonotto



teiere, tazze, scrigni a forma di grifoni, tutte in stile veneziano. Parte dell'area è dedicata ai prodotti di Culti, la spa milanese per eccellenza, riconosciuta per le sue home fragrances, candele e oggettistica di design.

"Nasce con noi un nuovo concetto della profumeria di nicchia, dove non sono i brand e il pack a comandare le scelte – ha spiegato a proposito Celso Fadelli, CEO di Intertrade Group – quanto la sensibilità e la qualità dell'offerta e del gioco tra marchi noti e scoperte".

Dopo la boutique di New Orleans al 527 di Joseph Street, dallo stile bohémien con gabbiette rétro per uccelli che custodiscono l'esclusività dei profumi, quella di Modena in via Selmi 27, e il suo tocco 50's e particolari espositori a livelli multipli, il punto vendita di Londra in Avery Row con arredi industrial vintage e pareti décor in cui il motivo dei pettirossi, pattern